



LOGEMENTS

En chiffres

- Près de 28 000 logements locatifs
- 60 000 personnes logées

Des offres de services pour tous

- simplification des démarches à l'entrée dans un logement
- réservation de places de parking
- location d'espaces de stockage
- coaching déco en ligne
- visite virtuelle en immersion à 360°...

Dynacité
Tél. 04 74 45 89 89
www.dynacite.fr

“
Innover
pour les
clients

DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DES LOCATAIRES



Toujours
à vos côtés !

De nouvelles solutions pour tous

Dynacité propose des services innovants alliant digital et proximité, gratuits ou à prix concurrentiel, ouverts aux locataires et au grand public.

PAR ANNICK PUVILLAND

Moteur d'expérimentations au service des habitants, le logement social l'a souvent été, rappelle Sébastien Petit, responsable de service marketing et innovation sociale chez Dynacité. En phase avec l'évolution des besoins des publics, le bailleur social offre un bouquet de **nouveaux services facilitant la vie quotidienne, développés en partenariat avec des start-up reconnues.**

FACILITER LES DÉMARCHES

Proposé depuis un an, **Papernest** est un service gratuit permettant de simplifier en quelques clics les démarches à l'entrée dans le logement (abonnements électricité, gaz, Internet, assurance habitation...) a déjà séduit plus de deux cents nouveaux locataires. « Nous allons le déployer sur tous les territoires, avec un challenge entre nos équipes de proximité pour informer les locataires et alimenter une cagnotte qui sera versée à une association d'utilité sociale » précise Sébastien Petit, responsable du service marketing et innovation sociale.



SE GARER EN UN CLIC

Stationner en ville n'est pas toujours simple. Le partenariat noué avec **Zenpark** depuis trois ans permet de mettre à disposition du grand public des places de stationnement Dynacité disponibles et proches des points stratégiques (gares, mairies, etc.). Situées en surface ou en sous-sol, quelque deux cents places peuvent ainsi être réservées via le site Internet ou l'application, pour une durée au choix, occasionnelle ou régulière, à un tarif modique. « Nous en avons par exemple près de la gare à Bourgen-Bresse, près de la mairie à Ambérieu, à Villeurbanne... » L'initiative contribue en outre à « sécuriser les espaces, avec plus de mouvements dans les parkings en sous-sol, de vidéosurveillance... »



Sébastien Petit



Justine Poncet

STOCKER

Lancé fin 2021, le partenariat avec **jestocke.com** relève de la même volonté de faire bénéficier le grand public d'un service pratique à moindre coût et accessible lui aussi en quelques clics. Dynacité propose ainsi plus d'une centaine d'espaces fermés (box, garages...) à louer, pour du stockage de meubles, matériels ou autres.



« Les utilisations sont multiples : garde-meubles, deuxième véhicule, des m² en plus... »

VISITE VIRTUELLE

Dès ce printemps 2022, il sera possible d'effectuer une visite virtuelle à 360° permettant de naviguer en totale immersion dans le logement, d'en visualiser précisément tous les détails et toutes les spécificités. « Nous avons expérimenté un système de visite virtuelle vraiment innovant, hyper intuitif, où on peut ajouter des indicateurs, par exemple un plan, des mesures, une étiquette "travaux à prévoir"... »

CHOISIR SA DÉCO

Imaginer comment aménager un nouvel appartement, concevoir sa décoration intérieure : Dynacité propose régulièrement et gratuitement à ses locataires le service **Rhinov**. Ce « coaching déco » permet de se projeter dans un logement, de tester différentes ambiances avec des projections en 3D à la carte, de bénéficier de conseils de professionnels. « C'est un vrai outil d'aide à la décision, un bonus pour le futur locataire. »



L'offre se déploie depuis fin 2021 dans toutes les agences Dynacité. « J'avais commandé une prestation Rhinov sur un T1 sous comble avec uniquement une fenêtre de toit pour ouverture, donc difficile à relover. Le rendu est bluffant, le client s'est projeté tout suite bien plus facilement. Les chargées de clientèle et de secteur étaient impressionnées et ravies du rendu » témoigne Claire Delalande, responsable pôle clientèle sur le territoire Oyonnax Haut-Bugey. ■

Rhinov permet au locataire d'imaginer son intérieur redécoré.



En bref

Des offres ciblées

Avec toujours le même objectif de rendre service au client, Dynacité développe aussi des offres commerciales ponctuelles. Exemples : un pack emménagement proposant une prise en charge de tous les contrats (gaz, électricité, assurance, téléphone...) pour un coût modique déduit du loyer, la location d'un garage pour 1 €/mois pendant 6 ou 12 mois...

Les publics diffèrent selon les secteurs. « Les étudiants n'ont pas les mêmes besoins que les jeunes cadres. Nous allons proposer des offres différenciées, adaptées, selon les personnes et les territoires », rappelle Sébastien Petit.

Digital et proximité

La digitalisation des offres et des processus vient renforcer l'expérience client et l'amélioration de notre travail de proximité. « Nos équipes dans les agences sont nos premiers ambassadeurs. Le travail de proximité reste le socle du logement social », souligne Sébastien Petit.

« Le client est toujours au centre de notre travail » confirme Justine Poncet, chargée de projets marketing. Être à l'écoute du client, lui offrir des services et des logements de qualité, c'est aussi le fidéliser, « faire qu'il se sente bien dans son logement et en soit fier ».

Proposés dans un premier temps aux locataires, des services comme le coaching déco Rhinov pourraient l'être aussi à l'avenir auprès des acquéreurs.

Un site Internet qui facilite l'expérience client

Dynacité réinvente également son site Internet www.dynacite.fr avec un nouvel espace locataire, l'accès à plus de services, la possibilité de prendre rendez-vous en ligne...