



INTERACTIONS

Les services 3aConseils en 2019

- Pour les entreprises
 - 38 PME/TPE engagées dans le dispositif « Expertise RH » pour un accompagnement aux fiches de poste, à l'embauche...
 - 58 personnes accompagnées sur la qualité de vie au travail, la prévention des risques psychosociaux, la médiation
 - 7 accompagnements sociaux et psychologiques
 - 663 contacts avec des chefs d'entreprise
- Pour les particuliers
 - 63 bilans de compétences
 - 4 bilans jeunes

La facilitatrice de clauses sociales
— 60 entreprises partenaires

3aConseils
4 bis, boulevard de Brou
01000 Bourg-en-Bresse
04 74 24 69 49
www.3aconseils.fr

“ Aider à recruter autrement ”



ALFA3A RAPPROCHE LES MONDES DE L'ENTREPRISE ET DE L'INSERTION

Alfa3a générateur de liens

Entre entreprises indépendantes et milieu de l'insertion, longtemps séparés, les frontières s'ouvrent et le dialogue s'engage. Au carrefour de ces deux mondes, Alfa3a veut accélérer ce décloisonnement pour jouer le rôle d'interface.

PAR CHRISTOPHE MILAZZO

En 2019, Aline Giraud, directrice générale de Seta Ingénierie depuis deux ans, fait face à son premier recrutement. Ne voulant pas s'y confronter seule, elle fait appel au dispositif d'accompagnement « Expertise RH », financé par la région. « Je ne voulais pas passer beaucoup de temps à trouver quelqu'un et me tromper », confie-t-elle. Elle entre alors en contact avec 3aConseils. Créée par Alfa3a en 2017, la structure, qui fonctionne comme un cabinet conseil, est rattachée au Sofie (Service orientation formation insertion emploi). Elle profite de son expertise dans l'accompagnement de publics fragiles (réfugiés, seniors, allocataires RSA...). Les échanges débutent en mai 2019 pour identifier les besoins, travailler sur le profil du poste et de la personne recrutée afin de créer et diffuser une annonce pertinente. En octobre, la nouvelle assistante polyvalente est en poste. « L'expérience était très positive et pédagogique. J'ai compris comment gérer un recrutement et s'organiser pour le refaire si besoin », conclut Aline Giraud.

CONNECTER LES BESOINS

Grâce à 3aConseils, Alfa3a dispose d'un atout pour renforcer sa présence dans le monde de l'entreprise. « Nous ne faisons pas mieux que les autres mais nous le faisons autrement », résume son directeur, Emmanuel Maquet. « Nous sommes une boîte à outils alternative avec des valeurs très présentes. Beaucoup de chefs d'entreprises y sont réceptifs. Sur des secteurs en tension, nous les aidons à recruter autrement, des profils différents : réfugiés, seniors, jeunes non diplômés... Nous sommes l'intermédiaire entre le dirigeant, ses besoins de recrutement et les personnes en fragilité. » Outre les entreprises, 3aConseils accompagne aussi les particuliers en évolution professionnelle à travers des bilans de compétences. En plus du grand public et des jeunes, une attention est portée aux plus de 50 ans. « Nous sommes les experts pour les seniors demandeurs d'emploi et les jeunes retraités. Nous voudrions le devenir en entreprise en travaillant sur le maintien dans l'emploi et l'accompagnement des ruptures », conclut Emmanuel Maquet. ■



BELLEY

Le chantier comprenait 20 000 heures d'insertion, deux fois plus que la moyenne.

Le juge de paix de l'hôpital

Depuis 2017, l'entreprise Léon-Grosse conçoit et réalise un hôpital et un Ehpad à Belley. Pour atteindre le quota d'heures d'insertion, le groupement travaille avec Pôle Emploi ainsi qu'avec Nathalie Barrale, facilitatrice de clauses sociales à Alfa3a. Sur ces marchés publics, elle conjugue l'obligation légale faite aux entreprises de recruter des personnes en insertion, les besoins en main-d'œuvre et l'intégration des salariés dans l'emploi. « Elle est arrivée dans un deuxième temps où nous avons beaucoup de soucis à régler et besoin d'aide pour trouver des profils spécifiques » se souvient Alexandre

Garneau, directeur grand chantier chez Léon-Grosse. « C'est un juge de paix qui dit au client que l'entreprise prend bien des personnes de la région en insertion. » À Belley, Nathalie Barrale a été précieuse pour aider les sous-traitants, trouver des compléments d'heure et dénicher plombiers et électriciens. Pour Alexandre Garneau, la communication et la volonté de réussir sont essentielles pour toucher le public en insertion. « On ne cherche pas la qualification, mais l'envie de travailler et de s'insérer. Si le candidat est motivé, ça se passe bien. » ■



EMPLOI DES RÉFUGIÉS

« On travaille main dans la main »

C'est une entreprise en mal de recrutement et sensible à l'intégration qui rapproche Alfa3a et l'agence Manpower de Bourg-en-Bresse. La coopération aboutit à l'intégration en intérim d'un réfugié, embauché depuis en CDI. « C'est un challenge avec des réussites et des échecs », explique Christelle Cornet, responsable d'agence. « Parfois, il leur manque les codes, ce qui peut être un problème pour des entre-

prises peu aguerries à ce public. À nous de leur faire comprendre qu'ils peuvent trouver des profils compétents. Avec Alfa3a, on travaille main dans la main et les réfugiés sont très encadrés. S'ils arrivaient seuls, ce serait compliqué. » La connaissance du bassin d'emploi et des entreprises de Manpower facilite la démarche. « Il y a 25 ans, je n'aurais jamais imaginé avoir des liens avec Alfa3a. Aujourd'hui, on ne peut pas faire abstraction les uns des autres. » ■



Olivier de Vesvrotte

3 QUESTIONS À

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Qu'est-ce qui a changé entre l'insertion et les entreprises ?

Jusqu'à présent, ces deux mondes s'ignoraient. Désormais, les entreprises s'occupent d'insertion, de publics précaires, à la marge de l'emploi. Cela rejoint la politique gouvernementale et le plan pauvreté. Ces mondes se rapprochent, c'est une mini-révolution ! Cela implique une autre manière de faire du social en développant la logique de parcours où une personne peut rejoindre directement l'entreprise et ne plus rester sur des emplois aidés.

Quel peut être le rôle d'Alfa3a ?

C'est un nouveau positionnement car nous sommes identifiés comme relevant de l'action sociale. L'association connaît l'insertion, l'intégration et arrive à connaître l'entreprise. Nous devons simplifier les liens, servir d'interface. Ça se fait avec 3aConseils, partenaire des entreprises, qui aide l'insertion et l'intégration mais aussi avec la facilitatrice de clauses sociale et dans l'accompagnement vers l'emploi des réfugiés.

Comment toucher les entreprises ?

3aConseils est un atout fort pour s'en rapprocher en leur proposant des prestations directes. Nous avons besoin d'être au contact et de travailler avec les dirigeants. Avec 3aConseils, nous sommes dans des réseaux nouveaux : la CPME, BB+ (partenaires de la JL Bourg). Les entreprises y sont très réceptives. Pour exister et présenter nos propositions d'accompagnement, c'est essentiel. Il faut nous faire connaître et montrer cette nouvelle facette d'Alfa3a.