QUI ?

Dynacité

CELLULE DE CRISE

En chiffres

— Mise en place de la cellule de crise le 2 mars avec cinq membres permanents.

— 370 collaborateurs ont télétravaillé ; les chargés d'entretien ont poursuivi leur activité avec des horaires adaptés.

— Plus de 300 kits sanitaires distribués.

— Première reprise des chantiers le 15 avril.

Dynacité
390 boulevard du 8 Mai 1945
01000 Bourg-en-Bresse
Tél. 04 74 45 89 89
www.dynacite.fr

MARC GOMEZ, DIRECTEUR GÉNÉRAL CONFINÉ

Marc Gomez en lien avec tous ses collaborateurs sur l'intranet Restons connectés : il a fallu au départ rassurer des équipes qui deviendront vite motivées.

« Continuer à se battre...»

PAR ALAIN GILBERT

DYNACITÉ AVAIT ANTICIPÉ AVEC UNE FORMATION SUR LA GESTION DE CRISE. A-T-ELLE SERVI PENDANT LE CONFINEMENT ?
Elle nous avait permis de distribuer les rôles : qui fait quoi en termes de conséquences, de responsabilités, de communication, de reporting. Elle nous a évité d'être pris au dépourvu, même si les réponses avaient encore besoin d'être affinées. La cellule de crise qui en a découlé a fait un travail remarquable.

POURQUOI L'AVOIR CONFIÉE À LA DIRECTION FINANCIÈRE ?
Parce que les ressources humaines avaient à mener une mission urgente et essentielle : gérer la diversité de nos 580 collaborateurs. Nous avions besoin d'une bonne responsable de projet. La cellule a très bien fonctionné et nous allons en dresser le bilan avant de la mettre en veille.

PARTAGEZ-VOUS LE SENTIMENT DE VOS ÉQUIPES QUI DISENT QUE LES RELATIONS HUMAINES ONT CHANGÉ ?
L'empathie a toujours été dans les gènes de l'entreprise, mais là, il a fallu s'adapter, faire preuve de souplesse face à la brutalité de cette crise. Il a d'abord et surtout fallu rassurer locataires et collaborateurs, pérenniser les atouts de l'entreprise, localiser et aller vers les plus fragiles. Nous avons donné la priorité à l'humain.

C'EST FACILE AVEC LES COLLABORATEURS, PLUS DIFFICILE AVEC LES CLIENTS.
Pas du tout. Une cellule dédiée a appelé chaque locataire que nous devinions fragile : les personnes isolées, celles à mobilité réduite, les seniors, tant dans l'Ain que dans l'agglomération lyonnaise. Au total, des centaines de clients qui ont vraiment apprécié. Nous sommes en cela venus en appui aux communes, aux Départements, aux services sociaux.

RÊVEZ-VOUS D'UN MANAGEMENT TOUT NUMÉRIQUE ?
Je fais la différence entre numérique et intelligence artificielle. Je crois au digital qui est un outil très humain de pilotage qui n'efface ni les doutes ni les silences. Je crois en tout ce qui peut simplifier les processus, économiser les matières, réduire les fractures. J'y crois d'autant que Dynacité est un des rares bailleurs qui a conservé dans ses ressources humaines gardiens et employés d'immeubles.

REDOUTEZ-VOUS L'IMPACT ÉCONOMIQUE ?
Il se ressentira sur les impayés de loyers, sur les programmes de construction et de rénovation, sur nos entreprises partenaires. Mais il aura aussi un impact immatériel sur notre mission qui est de proposer des « cabanes-refuges » si précieuses en cas de confinement. Il nous faut apporter plus de mieux vivre aux logements avec des balcons, plus de surfaces vitrées, des solutions numériques et écologiques comme celles que proposent dans l'Ain le SIEA ou Alec. Après un coup imprévisible, il faut se relever et ne jamais arrêter de se battre. Nous restons dans ce défi. ■

> « Nous avons donné la priorité à l'humain.

Virginie Ciclet, directrice financière :
« Ça rassure d'être dans une entreprise en bonne santé, de savoir que l'on sera payé à la fin du mois quoi qu'il arrive et qu'on gardera son emploi. Cette garantie a permis à tout le monde d'être au top. »

CELLULE DE CRISE

Tout le monde au top !

— BONJOUR, COMMENT ALLEZ-VOUS ?
— AU REVOIR, PRENEZ SOIN DE VOUS.

Le sourire de **Virginie Ciclet** donne encore plus de sincérité à l'accueil en ligne réservé à chaque collaborateur. On lui a confié le pilotage de la cellule de crise activée chez Dynacité dès les premières rumeurs d'épidémie. *« Il ne fallait pas être devin pour savoir ce qui allait se passer. Le 17 mars, les fonctions essentielles étaient en place : la chaîne de la paie, l'encaissement des loyers, le réseau ressources humaines. »* La cellule de crise réunissait toutes les fonctions vitales de l'entreprise. Après sept réunions intenses de travail, dimanche compris, grosse fatigue mais pas de répit ! La cellule a fonctionné dans des locaux désertés et en visioconférences.
Le bilan dressé par la directrice financière ne se contente pas d'aligner les chiffres. Il fait la somme de sentiments, de témoignages, d'expériences, d'engagements… Il est humainement positif. *« En tant que manager, ça fait plaisir à voir. Nous avons vécu comme en présentiel, avec une machine à café virtuelle. On partageait sur nos écrans les gâteaux d'anniversaire, les coups de blues, les avantages et les inconvénients du télétravail. »*
Positif aussi le reporting hebdomadaire, « en parapluie », salariés/cadres pour évaluer le télétravail qui a concerné 370 des 580 salariés.
Et Virginie d'ajouter : *« Moi, je me suis aperçu que j'ai assuré beaucoup de management et produit beaucoup d'écrits. C'est très lourd ! »* Et maintenant ? *« Nous sommes dans un mixte : les collaborateurs sont très contents de revenir progressivement à leur bureau. Je crois que nous n'aurons plus la même approche de nos modes de travail. »* ■

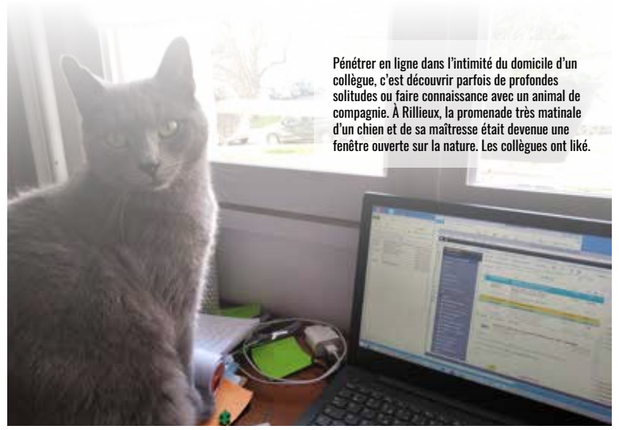
UN OUTIL PRO ET PERSO

Restons connectés

Ce site intranet interactif a fait un malheur durant le confinement. Difficile de s'en passer désormais.

Victoria Girod, chargée de communication :
« Nous avons fait un énorme pas en avant. C'est un acquis très positif du confinement. Notre intranet n'était pas interactif : maintenant nous allons vraiment rester connectés. »

La com' digitale, c'est elle ! L'inter, l'intra, les réseaux. **Victoria Girod** a été une pièce maîtresse du confinement en ligne, en lien avec le service informatique. Sa mission : aménager et animer un espace collaboratif et interactif. Ajoutons intuitif : l'outil est allé comme un gant aux multiples collaborateurs. Son nom s'affichait comme un slogan : Restons connectés ! et proposait trois entrées donnant accès à des rubriques de plus en plus fournies.
La première, Vie territoriale et services multipliait les infos sur les mesures Covid, l'entreprise, les services. Il proposait des vidéos du directeur général pour garder le lien, un flash infos, des coups de projecteur très appréciés sur les collaborateurs, etc.
Deuxième entrée où l'on s'est bousculé, Vous avez la parole. Selfies, portraits des petits nouveaux, messages… Liberté de contenu, égalité de traitement et vraie fraternité des collaborateurs qui ont serré virtuellement les rangs. Le site a fait du bien car la vie quotidienne y côtoie le boulot et le perso. Et Victoria d'ajouter : *« Pas besoin de modérateur. »*
Troisième accès, plus privé : Ensemble contre le virus ! *« Des trucs et des astuces pour bien vivre le confinement. »* Là encore, en mode contributif pour une recette ou de la gym. De quoi rompre le côté « tristounet » du confinement. ■



Pénétrer en ligne dans l'intimité du domicile d'un collègue, c'est découvrir parfois de profondes solitudes ou faire connaissance avec un animal de compagnie. À Rillieux, la promenade très matinale d'un chien et de sa maîtresse était devenue une fenêtre ouverte sur la nature. Les collègues ont liké.