

Culture pour tous c'est :

- Des coopérateurs culturels mettant à disposition des places pour des manifestations ou des spectacles.
- Des coopérateurs sociaux qui proposent ces places à des personnes en situation de précarité.
- Des actionneurs qui bénéficient de ces places.

Fin 2019 :

- Une cinquantaine de coopérateurs culturels
- 70 coopérateurs sociaux
- 1 800 places mises à disposition sur la saison 2018-2019
- 450 actionneurs

**Clémentine Lacoste-Blanchard, chargée de mission Culture pour tous**  
20, rue du 4 septembre  
01000 Bourg-en-Bresse  
04 74 45 38 36  
culturepourtous@alfa3a.org  
Culture pour Tous dans l'Ain

Une fois par an, un temps d'échange est organisé autour de la culture. En 2019, cap sur Ambronay pour une visite musicale de l'abbaye suivie d'une conférence d'Alain Goudard.

# Trois clics pour un déclic

Culture pour tous met en relation des institutions culturelles et sportives avec des structures sociales. Un moyen original et valorisant pour agir contre la précarité et l'isolement. Après deux ans dans l'Ain, la dynamique ne demande qu'à s'accélérer.

PAR CHRISTOPHE MILAZZO

Depuis la création du concept de billetterie solidaire dans le Rhône en 2001, Culture pour tous, association reconnue d'intérêt général, a distribué 200 000 billets. Autant d'opportunités de développer les pratiques culturelles, mais surtout de sortir des personnes en situation de précarité de l'isolement. L'enjeu est de recréer du lien social et de briser ce cercle vicieux en participant à la vie culturelle et événementielle. Dans l'Ain, une antenne est en place depuis 2018, portée par Alfa3a en partenariat avec Culture pour tous et France bénévolat.

## UNE MOBILISATION COLLECTIVE

Le repérage de bénéficiaires potentiels est assuré par les structures sociales. Elles proposent les places aux personnes qu'elles accompagnent qui, à chaque sortie,

peuvent inviter gratuitement une personne de leur entourage. Pour tenir compte des emplois du temps des professionnels souhaitant accompagner leur bénéficiaire, de nombreuses sorties sont proposées en semaine. Elles peuvent être l'occasion d'engager un travail sur la culture au sein de la structure.

Les invitations disponibles en ligne sur le site de Culture pour tous sont mises à disposition par des structures sportives ou culturelles : FBBP 01, Monastère de Brou, centre culturel Aragon à Oyonnax, maison Voltaire à Ferney, cinéma d'art et d'essai d'Ambérieu... Les bénéficiaires sont accompagnés dans l'utilisation de la billetterie en ligne par les travailleurs sociaux.

## COMMENT ENTRER DANS LE DISPOSITIF ?

« Il suffit de se rapprocher de moi », résume Clémentine Lacoste-Blanchard, chargée de mission Culture pour tous. Une fois la fiche de présentation de la structure remplie, un compte est créé avec des identifiants et les professionnels peuvent accéder au site. Le portail recense tous les événements à venir dans l'Ain et le Rhône. « Si une personne est intéressée, c'est trois clics et l'invitation est imprimée à son nom », ajoute Clémentine Lacoste-Blanchard. ■

“ 200 000 billets distribués depuis 2001 ”



« Il faut se lancer » conseille Esteban. Pour Léa Le Garro, les sorties permettent de bâtir des liens différents. « Il y a des choses qui se passent entre nous. On crée de bons moments, de bons souvenirs dont ils peuvent parler en famille ou aux autres. »

XXXXXXXXXXXXXX

## Le spectacle une thérapie pour groupe

Depuis six ans, l'ITEP Arc-en-ciel à Trévoux a adopté Culture pour tous pour élargir l'horizon culturel des jeunes.

Du spectacle équestre au cinéma en passant par les concerts, le choix est vaste. À l'ITEP, Culture pour tous a permis de multiplier les sorties à moindres frais. Les jeunes sont demandeurs ; tous ayant participé à une sortie culturelle. Curieux, Esteban en a même fait plusieurs. « On fait des sorties sur beaucoup de sujets auxquelles on ne penserait pas forcément. »

## PETIT INVESTISSEMENT, GROS RETOUR

Une fois par mois, Léa Le Garro, monitrice éducatrice et référente culture pour tous à l'ITEP, consulte les sorties proposées sur le site pour voir ce qui pourrait intéresser les jeunes et leur proposer. « Il faut penser à aller voir les spectacles, mais ce n'est pas insurmontable ! Ça me prend dix minutes » détaille-t-elle. « J'ai appris facilement à m'en servir. Je n'ai jamais eu de problèmes et ils sont joignables facilement. » Sans l'obstacle financier, les professionnels s'autorisent à innover pour éveiller l'intérêt des jeunes. Parfois, le résultat est bluffant comme au théâtre d'improvisation. « Ils nous demandent presque toutes les

semaines quand ils pourront y aller et ils transmettent ça chez eux. Des parents y ont emmené les enfants » se souvient Léa Le Garro. Les sorties, souvent en groupe, sont l'occasion de quitter le cadre de l'institution et de travailler sur le comportement en société. « Prendre l'air, c'est bien » insiste Esteban. « Ça nous fait visiter des choses que l'on ne fait pas forcément en famille. On découvre, ça nous apprend des choses et on s'amuse ! » Parfois, ces sorties sont de vraies soupapes. « Nous avons eu une année difficile sur le groupe » raconte Léa Le Garro. « Presque tous les jeudis, nous allons au spectacle. Les jeunes étaient apaisés, ça changeait du quotidien. »

## UN STIMULATEUR D'ÉCHANGES

Un film peut ouvrir le débat à l'ITEP ou à l'extérieur. Récemment, après une projection, les jeunes ont échangé avec le public sur les femmes dans le football. « On a vraiment tout à gagner. Il faut un peu de rigueur au départ, mais c'est très riche » conclut Léa Le Garro. « On peut être étonné de voir des jeunes apprécier des choses dont on n'avait pas idée. » ■



3 QUESTIONS À

Lucie Guillaoux

RESPONSABLE DU SERVICE DES PUBLICS AU MONASTÈRE DE BROU

## Pourquoi Brou a-t-il rejoint la démarche ?

Nous avons été contactés il y a un an et demi. Ça nous semblait assez évident d'en faire partie. Culture pour tous rejoint la volonté de faire en sorte que le monastère de Brou accueille tous types de public. Nous avons testé le dispositif pendant un an avant de l'entériner par une convention en octobre.

## Comment cela fonctionne-t-il ?

Je leur ai dit de ne pas hésiter à nous contacter s'ils repèrent des actions qui pourraient convenir afin de cibler au mieux les attentes des publics. En général, ce sont des manifestations telles que des visites guidées thématiques avec 2, 4 ou 6 entrées offertes sur des groupes de 24 personnes. On a proposé des places pour le festival « à la folie pas du tout ». Il n'y a pas de quota, tout est souple. Les retours restent faibles sur les visites, mais le festival marche très bien. Nous n'avons pas encore atteint notre rythme de croisière puisque c'est notre deuxième année.

## Cela mobilise-t-il beaucoup de temps ?

Au départ, je craignais que ça nous rajoute du travail, mais ils m'ont rassuré. C'est hyper simple et fluide. Nous avons eu une petite formation par téléphone, mais l'interface est intéressante et facile d'accès. Quand je fais le bilan des invités, je vois les personnes inscrites, je sais si les places ont été prises pour les remettre à l'entrée. Ça ne demande pas de temps supplémentaire pour la structure car c'est très fluide et bien géré. Il ne faut pas hésiter car ça ne peut être que bénéfique pour tout le monde.